

MYNDIGHETEN FÖR KULTURANALYS

Museer 2012

Kulturfakta 2013:1





Postadress:
Box 120 30, 102 21 Stockholm

Besöksadress:
Fleminggatan 20, 6 tr

Telefon:
08-528 020 00

E-post:
info@kulturanalys.se

Webbplats:
www.kulturanalys.se

© Myndigheten för kulturanalys 2013
Omslag: Kulturparken Småland, årets
museum 2012
Omslagsfoto: Kulturparken Småland AB
Formgivning: Bazooka
Tryck: Elanders AB, 2013
ISBN: 978-91-87046-09-4

MYNDIGHETEN FÖR KULTURANALYS

Museer 2012

Kulturfakta 2013:1

Innehåll

Sammanfattning/Summary	5
Inledning	7
Genomförande	7
Svarsfrekvens	8
Förändringar jämfört med tidigare år	9
Teckenförklaring/Key to symbols	9
Besök och entréavgifter	10
Sammanfattning	10
Totalt antal besök	10
Entréavgifter	12
Samlingar	13
Sammanfattning	13
Samlingarnas inriktning	13
Digitalisering av samlingarna	14
Utställningar och publika aktiviteter	16
Sammanfattning	16
Antalet utställningar	16
Publika aktiviteter	17
Barn och unga	18
Sammanfattning	18
Besök	18
Personal för barn och unga	19
Verksamhet för unga med funktionsnedsättning	19
Personal	20
Sammanfattning	20
Anställda och sysselsatta	20
Årsverken	21
Ekonomi	23
Sammanfattning	23
Bidragens andel av intäkterna	23
Entréavgifter	24
Sponsring och donationer	24
Kostnader	26
Bilaga I – Museer 2012	28
Bilaga II – Kvalitetsdeklaration	33
Bilaga III – Enkät till museerna	36
Bilaga IV – List of terms	47

Sammanfattning

Museer 2012 är en sammanställning av uppgifter om de svenska museernas verksamhet, samlingar, personal och ekonomi. Totalt tillfrågades 236 museer i en enkätundersökning varav 179 svarade, vilket innebär att svarsfrekvensen är 76 procent. Kriteriet för att ingå i undersökningen var att museet uppfyller ICOM:s definition på vad ett museum är samt att den yrkesutbildade personalens samlade arbetsinsats uppgår till minst ett årsverke.

År 2012 gjordes minst 17,4 miljoner museibesök i Sverige. Drygt 40 procent av besöken gjordes vid centrala museer. Jämfört med 2011 minskade besöken något för alla museikategorier utom regionala och övriga museer. Museerna hade sammanlagt minst 16,1 miljoner unika besökare på sina webbplatser. En tredjedel av museerna hade fri entré för vuxna och tre fjärdedelar hade fri entré för barn och unga till och med 18 år.

Av de huvudsakliga inriktningarna på samlingarna var de vanligaste typerna arkeologi och historia följt av konst, vetenskap och teknik, etnografi/antropologi och naturhistoria/naturvetenskap. Ungefär en tredjedel av museernas samlingar var digitaliserade. Ungefär 12 procent av samlingarna var tillgängliga via webben i slutet av 2012.

Antalet utställningar i drift under året var 1 782, och närmare två tredjedelar hade producerats under året. Antalet vandringsutställningar var 156, varav cirka en tredjedel var nyproducerade.

Sammanlagt gjordes minst 2,7 miljoner besök av barn och unga under 19 år vid landets museer. Av dessa utgjorde drygt 1 miljon besök av barn från skolor och förskolor. Flest besök rapporteras av de centrala museerna. Andelen av museernas årsverken som har inriktning på verksamhet för barn och unga var ungefär 6,5 procent av museernas totala årsverken 2012. Något fler än hälften av museerna i undersökningen har svarat att de hade verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd. Det är en ökning jämfört med 2011.

År 2012 var drygt 60 procent av de drygt 5 000 anställda på de svarande museerna kvinnor. Under 2012 utfördes också minst 4 121 årsverken på landets museer. Kvinnor utförde den övervägande delen av årsverken för personalkategorierna kärnkompetens, administrativ personal och övriga. Bland den tekniska personalen däremot utförde män drygt 80 procent av årsverken.

Av museernas totala intäkter på cirka 4,0 miljarder kronor utgjorde entréavgifter cirka 11 procent och intäkter från näringslivet drygt 1 procent. Cirka 2,7 miljarder kronor, eller 67 procent av intäkterna,

Summary

Museer 2012 [Museums 2012] is a compilation of information on the activities, collections, personnel and finances of Sweden's museums. In total, 236 museums were sent a questionnaire survey to which 179 responded, resulting in a response rate of 76 percent. To be included in the survey, the museum was required to meet ICOM's definition of what a museum is and its professionally trained personnel's collective labour input must have been a minimum of one full-time equivalent.

At least 17.4 million museum visits were made in Sweden in 2012. Just over 40 percent of the visits were made to central museums. Compared with 2011, visits decreased somewhat for all museum categories except for regional and other museums. The museums had a total of at least 16.1 million unique visitors to their websites. One third of the museums charged no entrance fees for adults and three fourths charged no entrance fees for children and adolescents up to age 18.

Of the main emphases of the collections, the most common kinds were archaeology and history, followed by art, science and technology, ethnography/anthropology and natural history/natural science. Approximately one third of the museums' collections were digitised. Around 12 percent of the collections were accessible online at the end of 2012.

During the year, 1,782 exhibitions were in operation and nearly two thirds had been produced during the year. There were 156 touring exhibitions, of which roughly one third were newly produced.

Altogether, at least 2.7 million visits were made to Sweden's museums by children and young people under the age of 19. Of these, just over 1 million visits were by children from schools and preschools. Most visits are reported by central museums. Of the museums' total full-time equivalents in 2012, 6.5 percent focused on activities for children and young people. Somewhat more than half of the museums in the survey said that they had activities for children and young people in need of special assistance. This is an increase compared with 2011.

In 2012, just over 60 percent of the slightly more than 5,000 employees at the museums that responded were women. In 2012, 4,121 full-time equivalents were also performed at Sweden's museums. Women accounted for the predominant proportion of the full-time equivalents in the personnel categories of core expertise, administrative personnel and others. However, among the technical personnel, men accounted for just over 80 percent of the full-time equivalents.

utgjordes av bidrag från staten, landstingen, kommunerna och EU. Av den totala bidragssumman tillförde staten 60 procent, landstingen 19 procent, kommunerna 19 procent och EU 1,8 procent. Hälften av de totala kostnaderna var personalkostnader och cirka 21 procent lokalkostnader.

Of the museums' total revenues of approximately SEK 4.0 billion, entrance fees accounted for around 11 percent and revenues from enterprise accounted for just over 1 percent. Roughly SEK 2.7 billion, or 67 percent of the revenues, comprised state, county council, municipal and EU grants. Of the total grant amount, 60 percent was provided by the Swedish state, 19 percent by county councils, 19 percent by municipalities and 1.8 percent by the EU. Personnel costs accounted for half of the total costs and premises costs accounted for around 21 percent.

Inledning

Museistatistik har lång tradition i Sverige. Sammanställningar av verksamheten vid ett urval av landets museer började göras 1932 av Svenska museiföreningen. I sin tidskrift Svenska museer publicerade föreningen uppgifter om besöksantal första gången 1946. Under början av 1980-talet publicerade föreningen tillsammans med SCB och Statens kulturråd museistatistik under några år. 1985 blev "Museer" ett statistikområde inom ramen för den officiella statistiken och statistiken insamlades först av SCB. Under perioden 1994–2011 var sedan Statens kulturråd ansvarig myndighet för statistiken och från 1 januari 2012 har Myndigheten för kulturanalys övertagit ansvaret.

Genomförande

Det är nu andra gången som Myndigheten för kulturanalys som ansvarig myndighet för den officiella statistiken på kulturområdet publicerar en rapport med museistatistik. Insamling av uppgifterna har gjorts genom en enkät som sänts ut till en population av museer som motsvarar de definitioner på ett museum som används av ICOM (The International Council of Museums). ICOM:s definition av ett museum är:

en permanent institution utan vinstintresse som tjänar samhället och dess utveckling, som är öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut – i studiesyfte, för utbildning och förnöjelse – materiella och immateriella vittnesbörd om människan och hennes omvärld.¹

Vi har dock valt att inte exkludera något museum enbart på grundval av ett eventuellt vinstintresse. Populationen avgränsades ytterligare genom att endast begära in svar på enkäten från museer som har anställd yrkesutbildad personal där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke, det vill säga arbetstid motsvarande minst en heltidsanställd person under året (cirka 1 800 arbetstimmar).

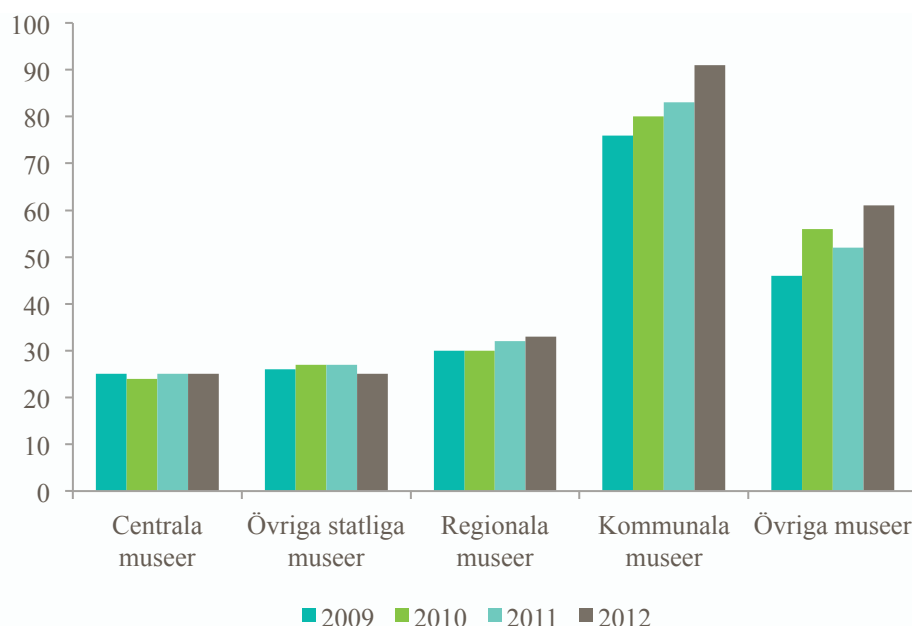
Utifrån ovanstående definition har enkäten för 2012 års verksamhet sänts ut till 236 museer. En ambition inför årets enkät har varit att få en så heltäckande population som möjligt inom ramen för definitionen. Därför är antalet museer något fler än förra året då enkäten skickades till 219 museer. Utökningen gjordes med hjälp av Riksförbundet Sveriges museers medlemsförteckning.

Museerna delas in i kategorier med hjälp av följande kriterier:

- *Centrala museer* är en benämning som används om ett bestämt antal museimyndigheter och stiftelsemuseer, vilka av riksdagen har pekats ut att ha centralt riksintresse. Förutom de traditionella uppgifterna att samla, vårda, visa och utveckla verksamheten inom sina specialområden ska de bedriva forskning, samarbeta med regionala och lokala museer och bistå dem med service, rådgivning, vandringsutställningar och depositioner. De ska även upprätthålla internationella kontakter.
- *Övriga statliga museer* innefattar statligt förvaldade museer som inte räknas som centrala museer. Hit räknas till exempel verksmuseer och universitetsmuseer.
- *Regionala museer* är de museer som har regional huvudman, som landsting eller region. Huvudmannaskapet för ett regionalt museum kan ha vara delat med till exempel en kommun.
- *Kommunala museer* är de som enbart har kommunal huvudman.
- *Övriga museer* är de museer där ingen offentlig instans har något huvudmannaskap. Ett övrigt museum kan fortfarande ha bidrag eller anslag från offentlig instans.

Antalet centrala museer, övriga statliga museer och regionala museer som tillfrågats förändras inte särskilt mycket mellan åren. Variationer bland dessa kan bero på att något museum har haft stängt en större del av eller hela året. Bland kommunala museer och övriga museer är variationen lite större, vilket visas i Figur 1. Variationen här kan bero på att personalstyrkan varierar och att vissa museer inte kvalificerar sig för undersökningen varje år enligt de definitioner som angetts ovan beträffande minst ett årsverke. Det finns också nystartade museer som tillkommer och andra museer som stänger eller förändrar sin verksamhet.

¹ ICOM Statutes, 2007.



Figur 1. Antal tillfrågade museer.
Figure 1. Number of surveyed museums.

Svarsfrekvens

Som framgår av Tabell 1 har 179 museer besvarat årets undersökning vilket ger en svarsfrekvens på 76 procent. Bland centrala museer och regionala museer var svarsfrekvensen som högst, där samtliga har svarat. Bland de kommunala museerna har 74 procent besvarat enkäten. I kategorierna Övriga museer och Övriga statliga museer var svarsfrekvensen lägre än i de övriga kategorierna.

Undersökningen är drabbad av ett visst partiellt bortfall då vissa museer inte besvarat samtliga frågor i enkäten. Detta skapar en osäkerhet i analysen av data,

i synnerhet beträffande kategorin Övriga museer där bortfallet är som störst. En trolig förklaring till bortfallet är att den nuvarande enkäten upplevs som svår att förstå och alltför omfattande för vissa av museerna, vilket fått dem att avstå från att svara på hela eller delar av enkäten. En möjlighet inför kommande insamlingar är att enkäten utformas olika för olika kategorier av respondenter.

I de tidsserier vi presenterar är det därför viktigt att vara medveten om att variationerna mellan åren till viss del beror på att det är olika antal svarande museer olika år. Bortfallet för de centrala museerna är litet, vilket gör dessa tidsserier mer stabila.

Tabell 1. Antal tillfrågade och svarande museer samt svarsfrekvens.
Table 1. Number of museums surveyed and responding including response rate.

	2009			2010			2011			2012		
	N	n	(%)	N	n	(%)	N	n	(%)	N	n	(%)
Centrala museer	25	24	96	24	23	96	25	25	100	25	25	100
Övriga statliga museer	26	21	81	27	21	78	27	22	81	25	17	68
Regionala museer	30	27	90	30	28	93	32	32	100	33	33	100
Kommunala museer	76	63	83	80	63	79	83	60	72	92	68	74
Övriga museer	46	31	67	56	34	61	52	25	48	61	36	59
Totalt	203	166	82	217	169	78	219	164	75	236	179	76

Där N=antal tillfrågade museer, n=antal svarande museer och svarsfrekvens= n/N

Where N=number of surveyed museums, n=number of responding museums and response rate= n/N

Förändringar jämfört med tidigare år

Inför 2012 års undersökning har enkäten omarbetats något jämfört med 2011 års enkät. Förändringarna vi har gjort baseras på

- synpunkter från en referensgrupp sammansatt efter kontakter med Riksförbundet Sveriges museer,²
- avstämning med Digisam, Samordningssekreteriatet för digitalisering, digitalt bevarande och digitalt tillgängliggörande av kulturarvet,³
- innehållet i EGMUS:s (European Group on Museum Statistics) frågeformulär för museistatistik,⁴
- kommentarer som lämnats av enkätens respondenter tidigare år,
- anpassning till Kulturrådets föreskrifter för kvantitativ uppföljning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet, KRFS 2012:1.

I samband med rapportering av statistiken för 2011 gjorde vi en omsortering av museerna i undersökningen. Tidigare år har vissa museer hänförs till en museikategori ett visst år för att nästa år hänföras till en annan. Detta har stört sammanställandet av tidsserier för olika museikategorier; vissa förändringar i form av exempelvis ökade eller minskade besöks-siffror har inte haft någon annan förklaring än att museer flyttats mellan kategorierna. För att få till stånd jämförbara tidsserier sorterade vi om museerna utifrån deras egna uppgifter om huvudman och omsorteringen gjordes dessutom konsekvent retroaktivt. I årets redovisning använder vi samma kategoriuppdelning som 2011. Omsorteringen gör att uppgifterna som redovisas per museikategori i denna rapport inte kan jämföras med uppgifter för museistatistik för år 2010 eller tidigare.

Vi har även avstått från att imputera föregående års värden för att kompensera för svarsbortfall för hela enkäten eller enstaka frågor. I redovisningar av museistatistik för år 2010 eller tidigare har bortfall för vissa frågor ersatts med de uppgifter som museet angav det föregående året. De tidsserier vi skapar består enbart av de data som samlats in det aktuella året. Som en följd av detta beräknar vi medelvärden enbart utifrån det antal svar som lämnats på en bestämd fråga och inte utifrån den totala populationen.

Teckenförklaring/ Key to symbols

Följande tecken används i tabeller för att särskilja när inget finns att redovisa, inte redovisas på grund av för hög osäkerhet eller när uppgift inte är tillgänglig samt när uppgift inte kan förekomma.

- Inget finns att redovisa/*Nothing to report*
- .. Uppgift inte tillgänglig eller alltför osäker för att anges/*Data not available or too uncertain to report*
- Uppgift kan inte förekomma/*Not applicable*

² Referensgruppen bestod av Niklas Cserhalmi, Arbetets museum, Hans Kindgren, Bohusläns museum och Isabella Nilsson, Göteborgs konstmuseum.

³ Digisam.se

⁴ EGMUS Standard questionnaire: <http://www.egmus.eu/en/questionnaire/>

Besök och entréavgifter

Sammanfattning

År 2012 gjordes minst 17,4 miljoner museibesök i Sverige. Drygt 40 procent av besöken gjordes vid centrala museer. Jämfört med 2011 minskade besöken något för alla museikategorier utom regionala och övriga museer. Dock är trenden sedan 2008 fortfarande ökande. Museerna hade sammanlagt minst 16,1 miljoner unika besökare på sina webbplatser och minst 12,4 miljoner sidvisningar av material som de digitaliserat och gjort tillgängligt för allmänheten. En tredjedel av museerna hade fri entré för vuxna och tre fjärdedelar hade fri entré för barn och unga till och med 18 år.

dess år pågick fri entré-reformen vid 19 av de centrala museerna. Mellan åren 2006 och 2007 minskade besöken betydligt, för att därefter långsamt öka fram till och med 2011. År 2012 minskade det totala antalet besök igen. Flest besök gjordes på de centrala museerna, som stod för 41 procent av årets museibesök. För de centrala, de statliga och de kommunala museerna minskade besöken 2012 jämfört med 2011, medan de ökade för de regionala och de övriga museerna. Variationen i antalet besök mellan åren, för alla museer utom de centrala och de regionala, beror delvis på det varierande antal museer som svarar på enkäten.

Totalt antal besök

Minst 17,4 miljoner museibesök gjordes i Sverige under år 2012. Under åren 2005 och 2006 ökade besöken kraftigt, vilket framförallt berodde på ökningen av besök till de centrala museerna. Under



Figur 2. Antal besök, tusental.

Figure 2. Number of visits, thousands.

I Tabell 2 visas det totala antalet besök vid de museer som besvarat undersökningen respektive år uppdelat på olika museikategorier.

Museerna hade sammanlagt minst 16,1 miljoner unika besökare på sina webbplatser och minst 12,4 miljoner sidvisningar av material som de digitaliserat

och gjort tillgängligt för allmänheten (Tabell 3). Det är dock många museer som inte mäter antal besök på webben eller har sådana uppgifter tillgängliga, så utnyttjandet av museernas webbpublicerade material är sannolikt större än så. Det är första gången som frågan om besökare på webben har ställts.

Tabell 2. Antal besök vid museer 2008-2012, tusental.

Table 2. Number of visits to museums 2008-2012, thousands.

	2008	2009	2010	2011	2012	Antal museer 2012
Centrala museer	6 870	6 765	6 875	7 476	7 155	25
Övriga statliga museer	1 262	1 333	1 253	1 551	1 153	16
Regionala museer	2 864	3 382	3 476	3 747	4 005	31
Kommunala museer	3 015	3 879	3 914	4 178	3 731	64
Övriga museer	1 687	1 757	1 272	1 130	1 361	25
Totalt	15 699	17 115	16 788	18 082	17 405	161

Tabell 3. Antal unika besökare på museets webbplats och antal sidvisningar av digitaliserat material 2012, tusental.

Table 3. Number of unique visits to the museum's website and number of page views of digitised material in 2012, thousands.

	Antal unika besökare	Sidvisningar av digitaliserat material*	Antal museer som svarat
Centrala museer	10 565	5 794	24
Övriga statliga museer	931	..	11
Regionala museer	2 479	5 480	30
Kommunala museer	1 672	1 109	59
Övriga museer	496	30	24
Totalt	16 142	12 413	148

*Sidvisningar av digitaliserat material som fanns tillgängligt för allmänheten på museets webbplatser.

Entréavgifter

Det är 53 museer i undersökningen som har fri entré för samtliga besökare hela året, och de flesta av dem är regionala eller kommunala museer (Tabell 4). Ett mindre antal, 13 stycken, har fri entré generellt, men tar ut avgifter vid vissa utställningar. Andra, 12 stycken, tar vanligtvis ut avgifter, men har fri entré vid vissa tider under veckan. Den genomsnittliga entréavgiften för vuxna var 62 kronor för de 89 museer som inte har fri entré för vuxna vid något tillfälle.

De flesta museer har fri entré för barn, de flesta upp till och med 18 år (Tabell 5). Ett mindre antal, 42 stycken, tar ut entréavgift från en lägre ålder. Alla centrala museer utom Tekniska museet och Skansen har fritt inträde för barn upp till och med 18 år. Tekniska museet tar ut entré från 7 års ålder och Skansen från 6 år. Den genomsnittliga entréavgiften för dem som tar ut avgifter för barn och unga under 19 år var 39 kronor.

Tabell 4. Förekomst av fri entré och entréavgifter för vuxna 2012, antal museer.

Table 4. Free admission and entrance fees for adults 2012, number of museums.

	FRI ENTRÉ VUXNA				Genom- snittlig entréavgift, SEK**	Antal museer som svarat***
	Ja, hela året	Ja, men avgift vissa utställningar	Ja, vissa tider*	Nej		
Centrala museer	3	-	5	16	79	25
Övriga statliga museer	2	1	2	13	60	18
Regionala museer	19	3	-	13	59	31
Kommunala museer	24	9	4	26	52	64
Övriga museer	5	-	1	21	64	27
Totalt	53	13	12	89	62	165

*Fritt inträde någon dag eller några timmar per vecka.

**För de museer som inte omfattades av fri entré vid något tillfälle.

***Summan av antalet museer i kolumnerna stämmer inte alltid med det totala antalet svarande museer eftersom en del museer har redovisat vissa uppgifter per filial eller gemensamt med andra museer inom samma organisation.

Tabell 5. Förekomst av fri entré för barn och unga 2012, antal museer.

Table 5. Free admission for children and adolescents 2012, number of museums.

	FRI ENTRÉ BARN OCH UNGA			Antal museer som svarat*
	Ja, t.o.m. 18 år eller högre	Ja, upp till en viss ålder (lägre än 18 år)	Nej	
Centrala museer	23	2	-	25
Övriga statliga museer	9	9	-	18
Regionala museer	34	1	-	31
Kommunala museer	44	15	-	64
Övriga museer	13	13	2	27
Totalt	123	40	2	165

*Summan av antalet museer i kolumnerna stämmer inte alltid med det totala antalet svarande museer eftersom en del museer har redovisat vissa uppgifter per filial eller gemensamt med andra museer inom samma organisation.

Samlingar

Sammanfattning

Andelen museer huvudsakligen inriktade på arkeologi och historia var 21 procent och andelen konstmuseer var 19 procent. Vetenskap och teknik som inriktning uppgavs av 11 procent av museerna följt av etnografi/ antropologi för 5 procent och naturhistoria/naturvetenskap för 4 procent. Nästan 40 procent hade uppgett blandad eller övrig inriktning. Ungefär en tredjedel av museernas samlingar var digitaliserade. Ungefär 12 procent av samlingarna var tillgängliga via webben i slutet av 2012. Närmare hälften av de museer som svarat på frågan har en beslutad strategi för digitalisering.

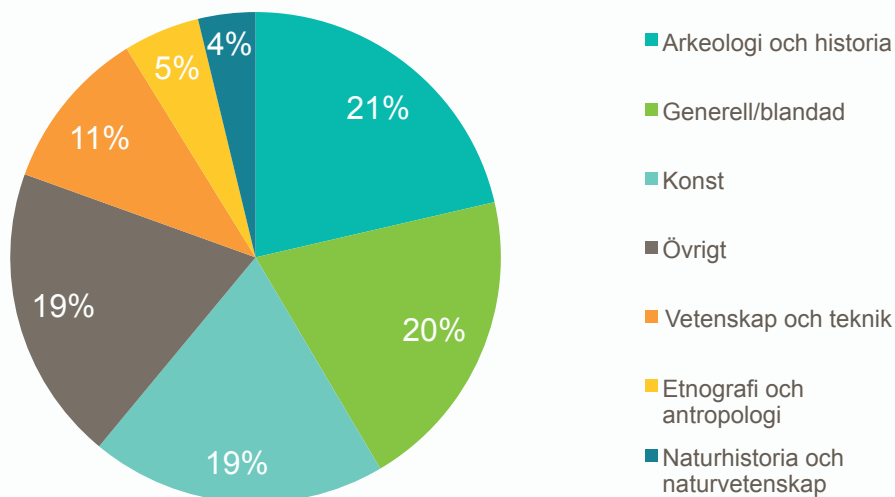
Samlingarnas inriktning

Museerna har tillfrågats om vilka områden som deras samlingar täcker. I 2012 års enkät har indelningarna ändrats jämfört med tidigare års enkäter. De huvud-

sakliga områdena har delats in i följande kategorier, som motsvarar de kategorier som används av EGMUS⁵:

1. Konst
2. Arkeologi och historia
3. Naturhistoria och naturvetenskap
4. Vetenskap och teknik
5. Etnografi och antropologi
6. Generell, blandad (fler än en av ovanstående kategorier)
7. Övrigt (ingen av ovanstående kategorier)

I Figur 3 visas andelen museer inom respektive huvudsaklig inriktning.



Figur 3. Samlingarnas huvudsakliga inriktning 2012, procent, n=159.

Figure 3. The main focus of the collections 2012, percent, n=159.

⁵ EGMUS = European Group on Museum Statistics.

Historiskt inriktade museer och konstmuseer är de två vanligaste enskilda museikategorierna. Ungefär lika stora andelar utgörs av kategorierna blandad inriktning eller övrig inriktning. Totalt cirka 40 procent har svarat blandad eller övrig inriktning. En förklaring till detta är att många museer inte är verksamma inom endast ett huvudsakligt område och därför hamnar i dessa kategorier. Bland de centrala museerna var konst den vanligaste inriktningen, för övriga statliga var det konst samt arkeologi och historia som var vanligast (Tabell 6). Bland de regionala museerna var flest verksamma inom arkeologi och historia. Bland de kommunala museerna hade flest angett generell/blandad inriktning följt av konst. Bland övriga museer var vetenskap och teknik den vanligaste inriktningen.

Digitalisering av samlingarna

I 2012 års enkät har frågorna om digitalisering av samlingarna ändrats jämfört med tidigare enkäter, utifrån samråd med Digisam⁶. I Tabell 7 nedan redovisar vi museernas svar på hur stor andel av samlingarna som var digitaliserade. Vi har dock

inte frågat efter uppgifter om samlingarnas storlek. I tabellen redovisar vi därför ett medelvärde för de olika museikategorierna som baseras på den andel de uppgivit, oavsett hur stora samlingar de har. Därför kan man inte uppskatta hur stor faktisk andel av museernas samlade antal föremål som var digitaliserade. Dessa uppgifter bör istället tolkas som att se hur långt digitaliseringsprocessen gått på landets museer. Ungefär en tredjedel av museernas samlingar var digitaliserade. Målsättningen är att ungefär två tredjedelar av samlingarna ska digitaliseras. Ungefär 12 procent av samlingarna var tillgängliga via webben i slutet av 2012 och museerna avser att omkring hälften av samlingarna ska göras tillgängliga.

Närmare hälften av de museer som svarat på frågan har en beslutad strategi för digitalisering och 34 procent har en beslutad långsiktig plan för det digitaliserade materialets bevarande (Tabell 8).

Tabell 6. Samlingarnas huvudsakliga inriktning 2012, antal museer.
Table 6. The main focus of the collections 2012, number of museums.

	Konst	Arkeologi och historia	Naturhistoria och natur- vetenskap	Vetenskap och teknik	Etnografi och antropologi	Generell, blandad	Övrigt	Antal museer som svarat*
Centrala museer	6	3	1	3	3	-	5	25
Övriga statliga museer	4	4	2	2	-	1	2	15
Regionala museer	1	14	1	2	1	10	5	30
Kommunala museer	16	11	2	4	3	17	10	64
Övriga museer	4	2	-	6	1	4	8	25
Totalt	31	34	6	17	8	32	30	159

* Summan av antalet museer i kolumnerna stämmer inte alltid med det totala antalet svarande museer eftersom en del museer har redovisat vissa uppgifter per filial eller gemensamt med andra museer inom samma organisation.

⁶ Digisam = Samordningssekretariatet för digitalisering, digitalt bevarande och digitalt tillgängliggörande av kulturarvet.

Tabell 7. Digitalisering av samlingarna och tillgänglighet via webben 2012. Andelar redovisade som genomsnitt för varje museikategori.

Table 7. Proportion of collections digitally documented and available on the web 2012. Mean value for each category.

	Andel (%) av samlingarna digitalt dokumenterade*	Andel (%) av samlingarna som ska digitaliseras	Andel (%) av samlingarna digitalt tillgängliga via webben**	Andel (%) av samlingarna som ska göras digitalt tillgängliga via webben	Antal museer som svarat
Centrala museer	30	71	23	59	24
Övriga statliga museer	40	73	20	53	11
Regionala museer	25	68	15	60	30
Kommunala museer	30	54	6	34	59
Övriga museer	35	59	9	41	24
Totalt	30	61	12	46	148

*Ej jämförbart med uppgifter i Museer 2011.

**Tillgängliga via webben avser 2012-12-31.

Tabell 8. Antal museer som har en strategi för digitalisering eller en plan för långsiktigt bevarande av digitaliserat material.

Table 8. Number of museums with a strategy for digitisation or a plan for long-term conservation of digitised material.

	Beslutad strategi för digitalisering		Beslutad plan för långsiktigt bevarande av digitaliserat material		Antal museer som svarat*
	Antal museer som svarat:		Antal museer som svarat:		
	Ja	Nej	Ja	Nej	
Centrala museer	9	10	6	13	24
Övriga statliga museer	8	4	7	6	13
Regionala museer	19	16	14	21	31
Kommunala museer	23	36	18	40	60
Övriga museer	10	14	6	18	24
Samtliga	69	80	51	98	152

* Summan av antalet museer i kolumnerna stämmer inte alltid med det totala antalet svarande museer eftersom en del museer har redovisat vissa uppgifter per filial eller gemensamt med andra museer inom samma organisation.

Utställningar och publika aktiviteter

Sammanfattning

Antalet utställningar i drift under året var 1 782, och närmare två tredjedelar hade producerats under året. Antalet vandringsutställningar var 156, varav cirka en tredjedel var nyproducerade.

Antalet utställningar

De museer som besvarat frågorna om utställningar i årets undersökning har angett att antalet utställningar under 2012 var totalt 1 782 stycken och 64 procent av dessa, 1 140 stycken, var tillfälliga utställningar som producerats under året. De svarande museerna har angett att antalet vandringsutställningar under 2012 var totalt 156 stycken och ungefär en tredjedel av dessa var nyproducerade. Antalet utställningsplatser har de museer som svarat tillsammans angett till 741. Dock är 475 av dessa kopplade till *Båtsmanskistan* som är ett pedagogiskt arbetsmaterial som kan lånas av Vasamuseet. Bortsett från *Båtsmanskistan* var antalet utställningsplatser 236 stycken.

Det totala antalet utställningar under 2012 är högre än under 2011 men uppgifterna är inte helt jämförbara. År 2011 efterfrågades det totala antalet utställningar, men år 2012 efterfrågades antalet permanenta respektive antalet tillfälliga utställningar. Det är tänkbart att museerna med den ändrade frågan har räknat med fler utställningar än tidigare eftersom vi nu specificerat utställningarna såsom permanenta respektive tillfälliga.

Figur 4 visar utvecklingen av det totala antalet utställningar 2003–2012 för de museer som svarat de olika åren. Det totala antalet utställningar för olika museikategorier visas i Tabell 10. På grund av de osäkerheter i data som beror på den varierande svarsfrekvensen går det inte att dra slutsatser om enskilda kategorier. Det som är viktigt att fokusera på i Tabell 10 är uppgifterna om antalet utställningar för samtliga svarande museer. Dessa uppgifter ska betraktas som minimivärden för hur många utställningar som visades på landets museer under respektive år.

Tabell 9. Antal utställningar 2012.

Table 9. Number of exhibitions 2012.

	UTSTÄLLNINGAR				VANDRINGSUTSTÄLLNINGAR			Antal museer som svarat på frågan
	Permanenta*	Tillfälliga	Tillfälliga som egen-producerats	Totalt**	I drift	Ny-producerade	Utställningsplatser	
Centrala museer	143	136	106	279	29	8	512	24
Övriga statliga museer	57	53	37	110	9	2	9	17
Regionala museer	199	371	234	570	59	20	150	31
Kommunala museer	180	516	344	696	48	14	56	62
Övriga museer	63	64	47	127	11	9	14	25
Totalt	642	1140	766	1782	156	53	741	159

*Med permanenta utställningar avses utställningar av mer varaktig karaktär som står på museet under minst ett par år.

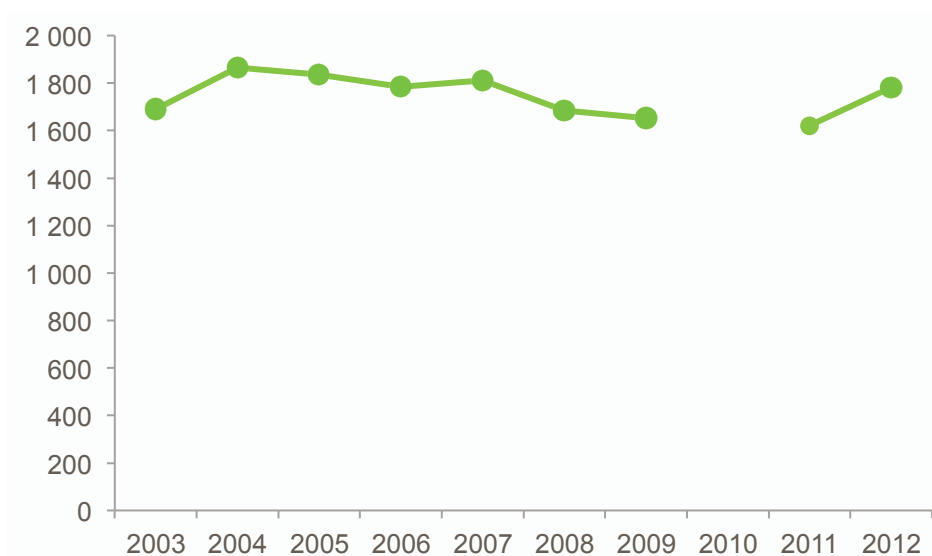
**Permanent och tillfälliga utställningar.

Tabell 10. Totalt antal utställningar (permanent och tillfälliga).

Table 10. Total number of exhibitions, (permanent and temporary).

	2008	2009	2010*	2011	2012	Antal museer
Centrala museer	264	219	..	285	279	24
Övriga statliga museer	114	109	..	102	110	17
Regionala museer	472	519	..	479	570	31
Kommunala museer	593	642	..	648	696	62
Övriga museer	242	164	..	107	127	25
Totalt	1 685	1 653	..	1 621	1782	159

*Uppgiften samlades inte in.



Figur 4. Totalt antal utställningar (permanenta och tillfälliga)*.

Figure 4. Total number of exhibitions (permanent and temporary).

*För år 2010 samlades inga uppgifter om antalet utställningar in.

Publika aktiviteter

Vi har under tidigare år frågat efter antal publika aktiviteter och antalet deltagare i dessa. Den uppdelning som funnits tycks inte ha fångat alla aspekter av museernas roll som mötesplats och museernas påverkan på samhället. I årets insamling bad vi därför respondenterna att lista de typer av aktiviteter som vanligtvis förekommer på museet. Svaren gavs i en öppen fråga och har endast översiktligt sammanställts. De aktiviteter som oftast förekom var: föredrag och seminarier, visningar och

guidningar, kurser och studiecirklar, konserter och musikevenemang, teater- och dramaföreställningar, filmvisningar, workshops och prova-på aktiviteter. Det förekom också olika typer av marknader och vandringar. Aktiviteter arrangerades i samband med olika skollov och särskilda helger som till exempel nationaldagen. Många aktiviteter var också riktade till exempelvis barn eller familjer. Inför nästa års undersökning kommer svaren att sammanställas systematiskt och användas för att utforma frågan till nästa års enkät.

Barn och unga

Sammanfattning

Sammanlagt gjordes minst 2,7 miljoner besök av barn och unga under 19 år vid landets museer. Av dessa utgjorde drygt 1 miljon besök av barn från skolor och förskolor. Flest besök rapporteras av de centrala museerna. Andelen av museernas årsverken som har inriktning på verksamhet för barn och unga var ungefär 6,5 procent av museernas totala årsverken 2012. Något fler än hälften av museerna i undersökningen har svarat att de hade verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd. Det är en ökning jämfört med 2011.

Besök

Minst 2,7 miljoner besök gjordes av barn och unga till och med 18 år. Av dessa utgjorde drygt 1 miljon besök av barn från skolor och förskolor. Siffrorna

är en underskattning av det verkliga totala antalet besök, då det finns ett bortfall av svar inte minst från kommunala museer som tar emot en stor del av besöken. Flest besök från barn och unga respektive skolor och förskolor fick de centrala museerna.

I tidigare års undersökningar ställdes inte någon fråga om besök av barn och unga totalt utan bara om besök av barn och unga från skolor och förskolor. Därför kan vi bara jämföra uppgifterna om skolbesöken med tidigare år (Tabell 12). Dock är det svårt att säga något om någon långsiktig trend för museibesök från skolor och förskolor utifrån Tabell 12, dels för att antalet museer som svarat på denna fråga varierat mellan åren, dels för att antalet besök varierar ganska kraftigt mellan åren inom enskilda museikategorier.

Tabell 11. Antal besök av barn och unga totalt och antal besök därav från skolor och förskolor vid museer 2012.
Table 11. Total number of museum visits by children and adolescents and number of which from schools and preschools in 2012.

	Besök barn och unga t.o.m. 18 år	Därav besök från skolor och förskolor, antal barn	Antal museer som svarat på frågan
Centrala museer	1 414 977	429 634	25
Övriga statliga museer	70 087	44 250	16
Regionala museer	694 272	322 452	31
Kommunala museer	441 584	184 192	64
Övriga museer	53 508	42 998	25
Totalt	2 674 428	1 023 526	161

Tabell 12. Antal besök från skolor och förskolor vid museer 2008–2012.
Table 12. Number of museum visits from schools and preschools 2008–2012.

	2008	2009	2010	2011	2012
Centrala museer	432 921	505 491	489 310	430 427	429 634
Övriga statliga museer	62 659	55 374	83 507	63 305	44 250
Regionala museer	225 872	299 113	288 843	246 427	322 452
Kommunala museer	309 412	358 267	401 350	372 203	184 192
Övriga museer	62 105	40 002	55 419	34 846	42 998
Totalt	1 092 969	1 258 247	1 318 429	1 147 208	1 023 526

Personal för barn och unga

Tabell 13 visar att 6,5 procent av de årsverken som utfördes vid museerna var med inriktning mot barn och unga. Antalet årsverken som rapporterades 2012 var 266 stycken. Uppgiften går dock inte att jämföra med tidigare år, eftersom det finns ett relativt stort bortfall för de flesta av museikategorierna. Ett antal museer som hade många årsverken 2011 har inte svarat för 2012, vilket delvis förklarar de lägre siffrorna. Det kan också vara svårt för vissa museer att särskilja det antal årsverken som riktas till barn och unga ifrån övrig verksamhet.

Verksamhet för unga med funktionsnedsättning

Övervägande delen av museerna (151 av de 162 som svarat på frågan) har verksamhet som särskilt riktar sig till barn och unga. Något fler än hälften av museerna (88 av 162) har dessutom verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd (Tabell 14). Jämfört med 2009 och 2011, de enda tidigare tillfällen då denna fråga ställts, är det en liten ökning av andelen som svarat ja på frågan. Liksom vid de tidigare undersökningarna var det centrala museer som uppvisade störst beredskap att ta emot barn och unga med funktionsnedsättning. Bland de centrala museerna hade cirka 75 procent angett att de har verksamhet för barn och unga med särskilt stöd.

Tabell 13. Årsverken riktade till barn och unga 2012, antal och procent.

Table 13. Full-time equivalents directed towards children and adolescents in 2012, number and percent.

	Antal årsverken	Andel av totala antalet årsverken	Antal museer med årsverken
Centrala museer	46	3,2	22
Övriga statliga museer	9	3,9	14
Regionala museer	119	8,1	29
Kommunala museer	79	10,4	57
Övriga museer	14	6,5	21
Totalt	266	6,5	143

Tabell 14. Verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd 2011 och 2012, antal museer.

Table 14. Activities for children and adolescents in need of special assistance in 2011 and 2012, number of museums.

	2011			2012		
	Ja	Nej	Antal museer som svarat	Ja	Nej	Antal museer som svarat*
Centrala museer	19	5	24	18	6	25
Övriga statliga museer	7	12	19	7	10	17
Regionala museer	18	13	31	18	18	31
Kommunala museer	29	28	57	39	23	64
Övriga museer	2	21	23	6	19	25
Totalt	75	79	154	88	76	162

* Summan av antalet museer i kolumnerna stämmer inte alltid med det totala antalet svarande museer eftersom en del museer har redovisat vissa uppgifter per filial eller gemensamt med andra museer inom samma organisation.

Personal

Sammanfattning

År 2012 var drygt 60 procent av de drygt 5 000 anställda på de svarande museerna kvinnor. Under 2012 utfördes också minst 4 121 årsverken på landets museer. Kvinnor utförde den övervägande delen av årsverkerna för personalkategorierna kärnkompetens, administrativ personal och övriga. Bland den tekniska personalen däremot utförde män drygt 80 procent av årsverkerna.

sysselsättningsfrämjande åtgärder. Ytterligare 1 486 personer arbetade frivilligt och oavlönat vid museerna, särskilt på övriga museer och kommunala museer.

Av samtliga anställda var drygt 60 procent kvinnor (Tabell 16). Könsfördelningen var jämn för personer med lönebidrag eller i andra sysselsättningsfrämjande åtgärder. Bland de som arbetade oavlönat var 66 procent män.

Anställda och sysselsatta

Vid 2012 års slut var 5 052 personer anställda (tillsvidare- eller visstidsanställda) vid de 181 museer som besvarat enkäten. Av dessa arbetade 632 personer med lönebidrag och 249 personer med hjälp av andra

Tabell 15. Sysselsatta vid museer 2012, antal personer.

Table 15. Number of employees at museums 2012.

	Antal museer	Tillsvidareanställda		Visstidsanställda		Lönebidrag*		Övriga sysselsättningsfrämjande åtgärder*		Frivilliga och oavlönade	
		Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Centrala museer	25	764	580	182	100	29	50	9	15	77	51
Övriga statliga museer	19	105	89	86	41	13	7	5	6	10	61
Regionala museer	32	821	578	240	140	178	194	34	52	127	167
Kommunala museer	67	457	279	226	85	54	55	50	30	201	161
Övriga museer	38	115	68	62	34	32	22	27	21	233	398
Totalt	181	2 262	1 594	795	401	305	327	125	124	648	838

*Dessa personer ingår i kolumnerna för tillsvidareanställda eller visstidsanställda.

Tabell 16. Könsfördelning för sysselsatta personer vid museer 2012, procent.

Table 16. Gender of employees at museums 2012, percent.

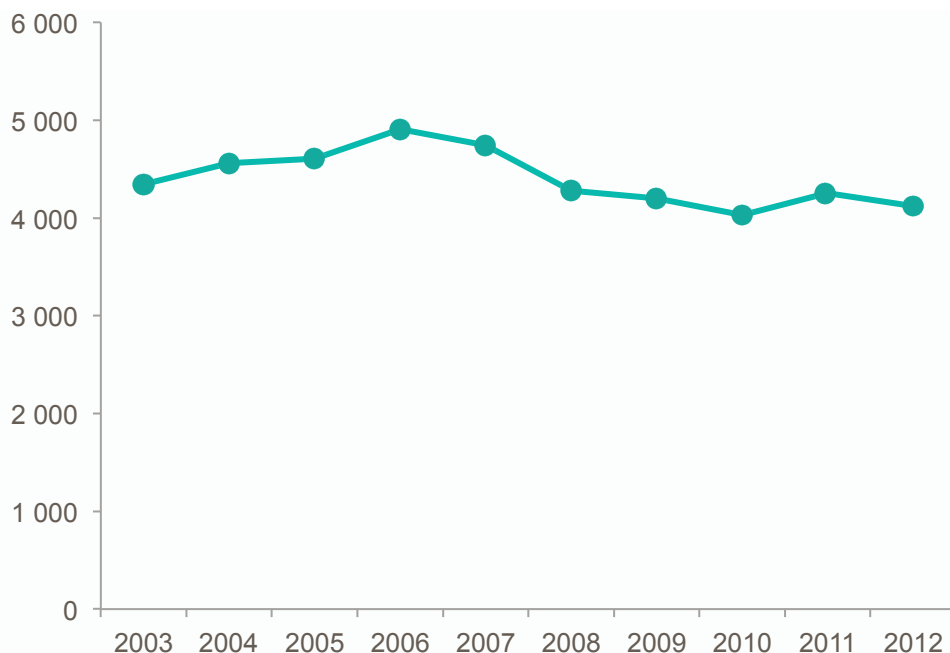
	Kvinnor	Män	Totalt
Samtliga anställda	61	39	100
Tillsvidareanställda*	59	41	100
Visstidsanställda*	66	34	100
Lönebidrag	48	52	100
Övriga personer i sysselsättningsfrämjande åtgärder	50	50	100
Frivilliga och oavlönade	44	66	100

*Tillsvidareanställda och visstidsanställda inkluderar personer som har lönebidrag eller arbetar med hjälp av andra sysselsättningsfrämjande åtgärder.

Årsverken

Under 2012 utfördes det minst 4 121 årsverken på landets museer, vilket är en minskning jämfört med 2011. Figur 5 visar utvecklingen av antalet årsverken 2003–2012. Figuren visar en ökning av antalet årsverken under 2006, vilket sammanfaller med Access-projektets inledning och även med fri entré-reformen. Access avslutades 2009 och fri entré-reformen avslutades 2007. Antalet årsverken minskade under perioden 2006–2010 men ökade något 2011 för att åter minska 2012.

Tabell 17 visar utvecklingen av antalet årsverken för de olika museikategorierna. Jämfört med 2011, har antalet årsverken för de centrala museerna minskat medan de har ökat för de regionala museerna. På grund av de osäkerheter i data som beror på den varierande svarsfrekvensen går det inte att dra några slutsatser om de övriga kategorierna. Det som är viktigt att fokusera på i Tabell 17 är uppgifterna om det totala antalet årsverken. Dessa uppgifter ska betraktas som minimivärden för hur många årsverken som utfördes på landets museer under respektive år.



Figur 5. Antal årsverken vid museer 2003–2012.

Figure 5. Number of full-time equivalents 2003–2012.

Tabell 17. Antal årsverken vid museer 2008–2012.

Table 17. Number of full-time equivalents at museums 2008–2012.

	2008	2009	2010	2011	2012	Antal museer 2012
Centrala museer	1 593	1 620	1 559	1 617	1 468	25
Övriga statliga museer	267	242	270	284	230	17
Regionala museer	1 427	1 386	1 283	1 390	1 461	31
Kommunala museer	736	775	728	824	753	66
Övriga museer	256	174	190	142	209	36
Totalt	4 280	4 198	4 029	4 256	4 121	175

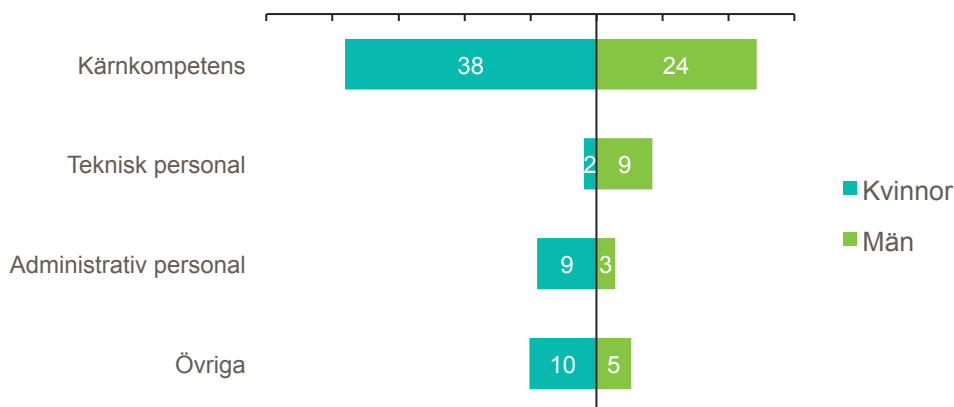
Tabell 18 visar hur de utförda årsverkena fördelas på kvinnor respektive män totalt och för olika personal-kategorier. Frågor om hur den anställda personalen fördelar sig på olika typer av personalkategorier samlades för första gången in i undersökningen om museer för år 2009.⁷ I årets undersökning är antalet kategorier färre än tidigare, vilket är en anpassning till Kulturrådets föreskrifter för kvantitativ uppföljning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet, KRFS 2012:1.

Kvinnor utförde generellt en större andel av årsverkena än män och står för den övervägande delen av årsverkena för personalkategorierna kärnkompetens, administrativ personal och övriga. Bland den tekniska personalen däremot överväger männen.

Tabell 18. Fördelning mellan kön för årsverken per personalkategori 2012, procent.
Table 18. Distribution of gender by task 2012, percent.

	Kvinnor	Män	Totalt
Kärnkompetensen*	61,2	38,8	100,0
Teknisk personal	17,9	82,1	100,0
Administrativ personal	75,0	25,0	100,0
Övriga	66,1	33,9	100,0
Samtliga kategorier	59,1	40,9	100,0

*Med kärnkompetensen avses sådan personal som arbetar med museets kärnverksamhet, exempelvis konservatorer, curatorer, museipedagoger, intendenten etc.



Figur 6. Årsverken fördelade på personalkategorier och kön 2012, procent av totala antalet årsverken.
Figure 6. Full-time equivalents by task and gender 2012, percent of total.

⁷ Statens kulturråd. 2010. Museer 2009. Kulturen i siffror 2010:6.

Ekonomi

Sammanfattning

Cirka 2,7 miljarder kronor, eller två tredjedelar av de svarande museernas totala intäkter på cirka 4,0 miljarder kronor, utgjordes av bidrag från staten, landstingen, kommunerna och EU. Av den totala bidragssumman tillförde staten 60 procent, landstingen 19 procent, kommunerna 19 procent och EU 1,8 procent. Av museernas totala intäkter utgjorde entréavgifter cirka 11 procent och intäkter från näringslivet drygt 1 procent. Hälften av de totala kostnaderna var personalkostnader och cirka 21 procent lokalkostnader.

Bidragens andel av intäkterna

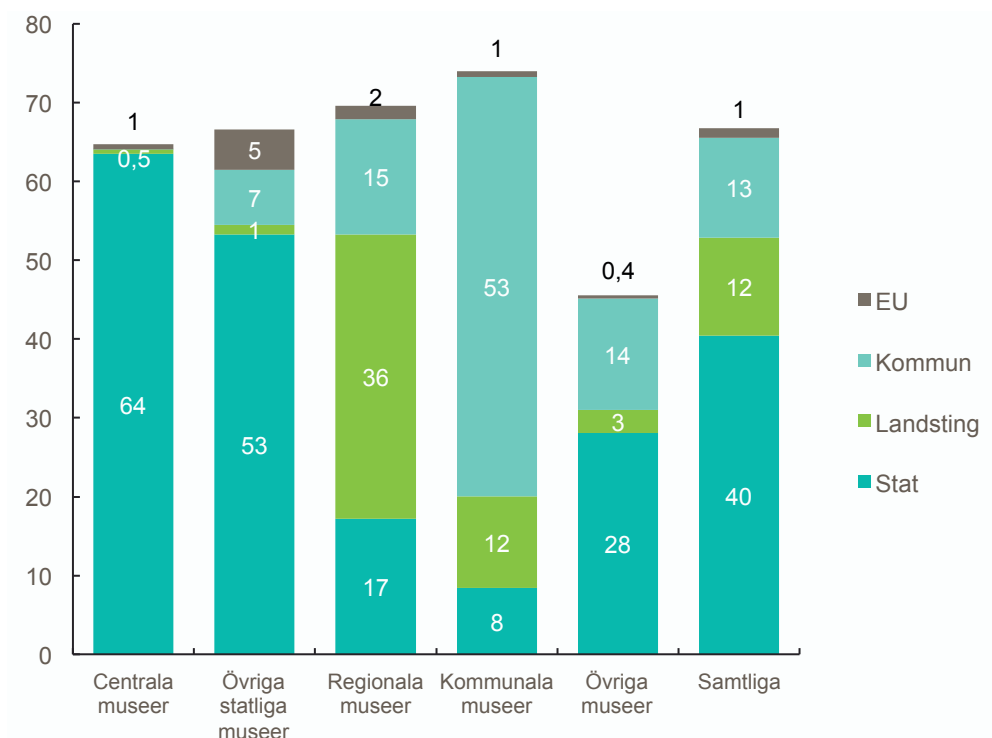
I Tabell 19 och Tabell 20 visas museernas intäkter fördelade på dels olika slag av offentliga bidrag, dels olika slag av egenintäkter. I Figur 7 beskrivs bidragsfinansieringens andel av de totala intäkterna.

De samlade bidragen till de centrala museerna utgjorde 65 procent av dessa museers totala intäkter. Nästan samtliga bidrag kom från staten och endast en liten andel från EU, landsting och kommun. Övriga statliga museer hade en något högre grad av bidragsfinansiering, cirka 67 procent. Denna kategori hade en lägre andel bidrag från staten och istället en större andel från framför allt kommuner och EU. För regionala museer utgjorde bidrag 70 procent av intäkterna. Regionala museer hade sin största bidragsandel från landstingen, men även staten och kommunerna bidrog till de regionala museerna. För de svarande museerna i kategorin Kommunala museer utgjorde bidrag 74 procent av intäkterna och merparten av bidragen kom från kommuner. För de museer i kategorin Övriga museer som svarat på enkäten utgjorde bidrag, främst från stat och kommuner, 46 procent av de totala intäkterna. Dock var svarsfrekvensen för kategorin Övriga museer relativt låg och uppgiften bör därför inte generaliseras till att gälla samtliga övriga museer.

Tabell 19. Intäkter från bidrag/anslag 2012, tusental kronor (procent av totala intäkter).

Table 19. Revenues from grants 2012, SEK thousands (percent of total revenues).

	Stat exkl. Arb.förmedl.	Arbets- förmedlingen	Landsting	Kommun	EU	Summa bidrag/anslag
Centrala museer	1 196 543 (62,9)	11 629 (0,6)	9 380 (0,5)	799 (0,0)	11 911 (0,6)	1 230 262 (64,7)
Övriga statliga museer	118 091 (51,9)	3 153 (1,4)	2 718 (1,2)	15 908 (7,0)	11 653 (5,1)	151 523 (66,6)
Regionala museer	134 029 (11,6)	63 585 (5,5)	416 329 (36,2)	168 080 (14,6)	19 429 (1,7)	801 452 (69,6)
Kommunala museer	29 085 (5,1)	18 389 (3,3)	65 794 (11,6)	301 391 (53,3)	4 115 (0,7)	418 773 (74,0)
Övriga museer	39 217 (23,8)	7 124 (4,3)	4 836 (2,9)	23 234 (14,1)	677 (0,4)	75 088 (45,5)
Totalt	1 516 965 (37,8)	103 880 (2,6)	499 057 (12,4)	509 412 (12,7)	47 785 (1,2)	2 677 098 (66,7)



Figur 7. Andel bidrag av totala intäkter 2012, procent.
Figure 7. Grant share of total revenues 2012, percent.

Entréavgifter

Som Tabell 20 visar utgjorde entréavgifter cirka 11 procent av de totala intäkterna för de museer som svarat på enkäten 2012. Centrala museer hade den största intäktsandelen, cirka 17 procent, från entréavgifter. För Övriga statliga museer utgjorde entréavgifter cirka 10 procent av intäkterna och för Övriga museer cirka 17 procent. Lägst andel intäkter från entréavgifter hade Regionala museer och Kommunala museer med 2,5 procent respektive drygt 5 procent av de totala intäkterna. Det är också vanligare med fri entré bland de Regionala och Kommunala museerna.

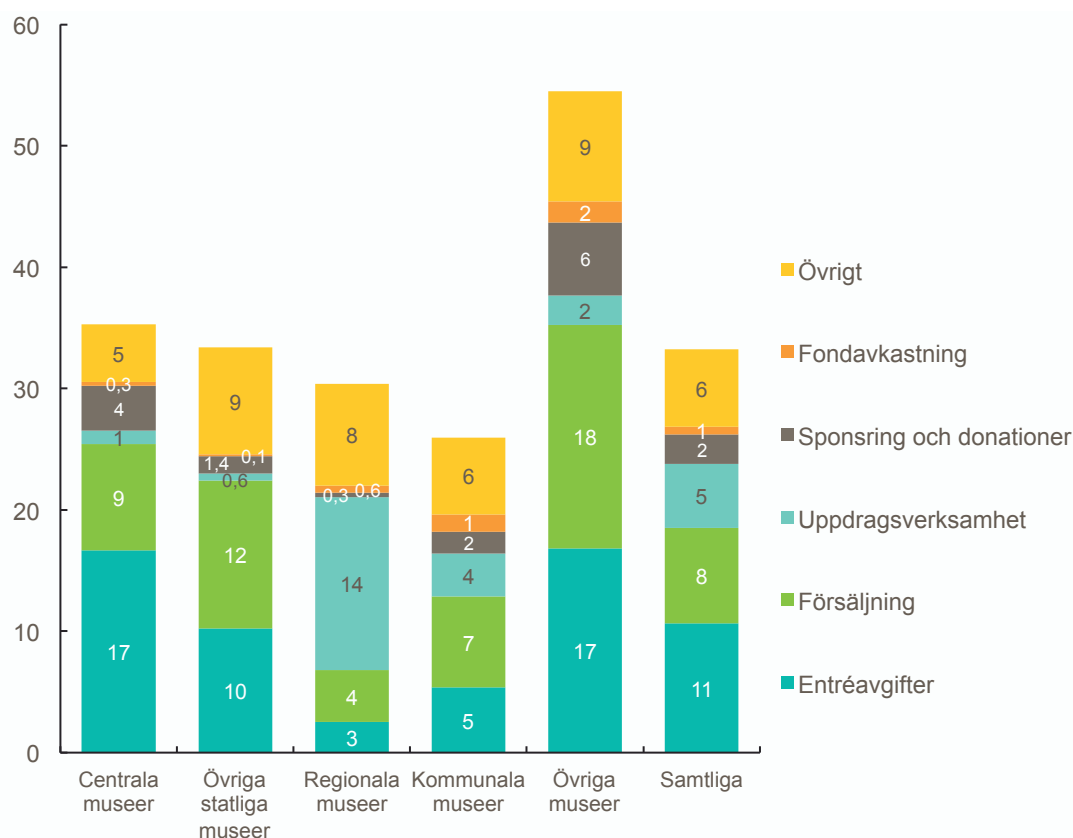
Sponsring och donationer

Näringslivet svarade för drygt 1 procent av museernas totala intäkter under 2012, som framgår av Tabell 20. Den totala summan uppgick till 47,5 miljoner kronor för de 44 museer som uppgav att de hade intäkter från sponsring. Sponsring beskrevs i enkätfrågan som likvida medel eller varor och tjänster. Intäkter från donationer var ungefär av lika stor omfattning som sponsringen, 49,6 miljoner kronor, och det var 19 museer som hade mottagit donationer.

Tabell 20. Övriga intäkter 2012, tusental kronor (procent av totala intäkter).

Table 20. Other revenues 2012, SEK thousands (percent of total revenues).

	Entré- intäkter	Försäljning	Uppdrag	Sponsring	Donationer	Fond- avkastning	Övrigt	Summa övriga intäkter
Centrala museer	316 430 (16,6)	166 799 (8,8)	21 572 (1,1)	29 872 (1,6)	40 104 (2,1)	6 224 (0,3)	89 924 (4,7)	670 925 (35,3)
Övriga statliga museer	23 302 (10,2)	27 724 (12,2)	1 277 (0,6)	2 027 (0,9)	1 185 (0,5)	339 (0,1)	20 037 (8,8)	75 891 (33,4)
Regionala museer	29 256 (2,5)	49 019 (4,3)	164 285 (14,3)	892 (0,1)	3 037 (0,3)	6 831 (0,6)	96 897 (8,4)	350 217 (30,4)
Kommunala museer	30 336 (5,4)	42 407 (7,5)	20 160 (3,6)	8 169 (1,4)	1 981 (0,4)	8 042 (1,4)	35 860 (6,3)	146 955 (26,0)
Övriga museer	27 782 (16,8)	30 359 (18,4)	4 014 (2,4)	6 574 (4,0)	3 307 (2,0)	2 844 (1,7)	14 967 (9,1)	89 846 (54,5)
Totalt	427 106 (10,6)	316 308 (7,9)	211 308 (5,3)	47 534 (1,2)	49 614 (1,2)	24 280 (0,6)	257 683 (6,4)	1 333 833 (33,3)



Figur 8. Andel övriga intäkter av totala intäkter 2012, procent.

Figure 8. Other revenues share of total revenues 2012, percent.

Tabell 21. Totala intäkter 2012, tusental kronor (procent av totala intäkter).**Table 21.** Total revenues 2012, SEK thousands (percent of total revenues).

	Summa bidrag/anslag	Summa övriga intäkter	Totala intäkter	Antal svarande museer
Centrala museer	1 230 262 (64,7)	670 925 (35,3)	1 901 187 (100,0)	25
Övriga statliga museer	151 523 (66,6)	75 891 (33,4)	227 414 (100,0)	15
Regionala museer	801 452 (69,6)	350 217 (30,4)	1 151 669 (100,0)	31
Kommunala museer	418 773 (69,6)	146 955 (26,0)	565 728 (100,0)	63
Övriga museer	75 088 (45,5)	89 846 (54,5)	164 934 (100,0)	27
Totalt	2 677 098 (66,7)	1 333 833 (33,3)	4 010 931 (100,0)	161

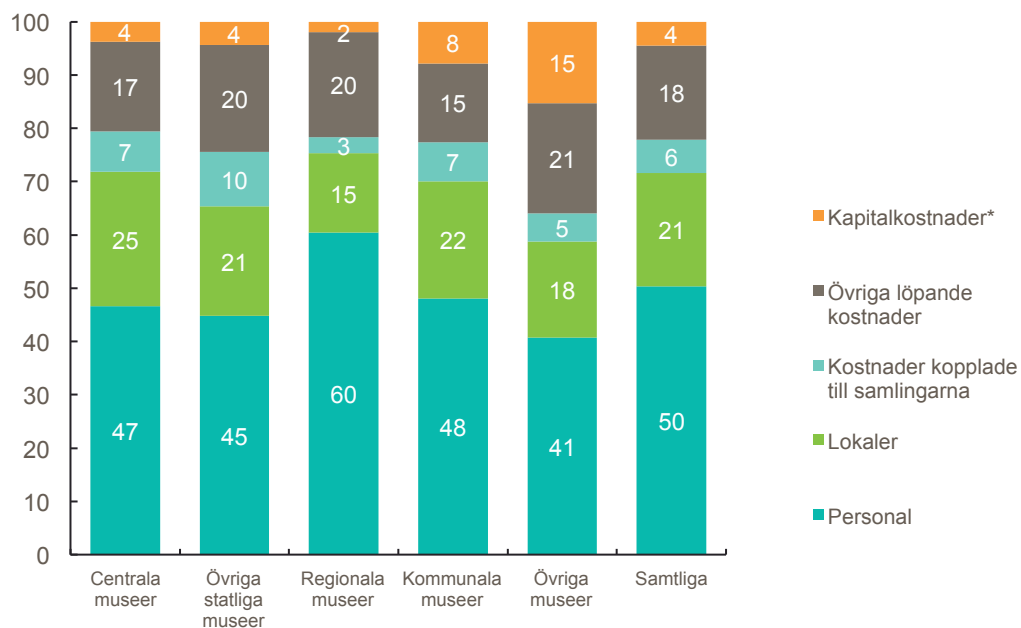
Kostnader

Hälften av de totala kostnaderna 2012 för samtliga museer som besvarat enkäten var personalkostnader och cirka 21 procent var lokalkostnader, vilket visas i Tabell 22. Centrala museer hade förhållandevis högst andel lokalkostnader medan Regionala museer hade lägst jämfört med de övriga museikategorierna. Personalkostnaderna stod för en relativt större andel av kostnaderna för regionala museer än för övriga kategorier.

Tabell 22. Kostnader 2012, tusental kronor (procent av totala kostnader).
Table 22. Costs 2012, SEK thousands (percent of total costs).

	LÖPANDE KOSTNADER				KAPITALKOSTNADER			Totala kostnader	Antal svarande museer
	Personal	Lokaler	Kopplade till samlingarna	Övriga löpande	Inköp av föremål till samlingarna	Invester- ingar*	Övriga kapital- kostnader		
Centrala museer	854 626 (46,6)	464 128 (25,3)	137 299 (7,5)	308 586 (16,8)	482 (0,0)	45 526 (2,5)	23 216 (1,3)	1 833 863 (100,0)	25
Övriga statliga museer	108 821 (44,8)	49 964 (20,6)	24 839 (10,2)	48 918 (20,1)	422 (0,2)	4 363 (1,8)	5 716 (2,4)	243 043 (100,0)	15
Regionala museer	682 058 (60,4)	168 701 (14,9)	33 688 (3,0)	223 601 (19,8)	806 (0,1)	9 645 (0,9)	10 829 (1,0)	1 129 328 (100,0)	31
Kommunala museer	311 825 (48,1)	142 032 (21,9)	48 009 (7,4)	95 632 (14,8)	4 387 (0,7)	9 659 (1,5)	36 465 (5,6)	648 008 (100,0)	60
Övriga museer	71 555 (40,7)	31 620 (18,0)	9 281 (5,3)	36 363 (20,7)	(39) (0,0)	3 836 (2,2)	23 027 (13,1)	175 719 (100,0)	25
Totalt	2 028 885 (50,3)	856 445 (21,3)	253 116 (6,3)	713 099 (17,7)	6 136 (0,2)	73 028 (1,8)	99 252 (2,5)	4 029 961 (100,0)	156

*Investering i byggnader och platser kopplat till museet (avskrivningskostnader).



Figur 9. Kostnader 2012, procent av totala kostnader.
Figure 9. Costs 2012, percent of total costs.

*I kapitalkostnader ingår kostnader för inköp av föremål till samlingarna, investeringar och övriga kapitalkostnader.

Bilaga I – Museer 2012

Tabell 23. Museer som ingått i undersökningen 2012 med antalet besök per museum.

Table 23. Museums included in survey 2012 and number of visits per museum.

Museer		Antalet besök*
Centrala museer	Arbetets museum	209 132
	Arkitekturmuseet	113 149
	Armémuseum	83 473
	Etnografiska museet	118 000
	Flygvapenmuseum	155 522
	Hallwylska museet	125 387
	Historiska museet	208 381
	Kungl. Myntkabinettet	<i>Se Historiska museet</i>
	Livrustkammaren	262 199
	Marinmuseum	247 718
	Medelhavsmuseet	225 000
	Moderna Museet	601 124
	Musik- och Teatermuseum	80 219
	Nationalmuseum	352 171
	Naturhistoriska riksmuseet	511 367
	Nordiska museet	310 399
	Prins Eugens Waldemarsudde	133 405
	Sjöhistoriska museet	145 479
	Skoklosters slott	47 236
	Stiftelsen Skansen	1 415 283
	Tekniska museet	277 423
	Tumba Bruksmuseum	9 768
	Vasamuseet	1 218 398
	Världskulturmuseet	196 000
	Östasiatiska museet	109 000
Övriga statliga museer	Bildmuseet	62 029
	Birkamuseet	29 000
	Dansmuseet	100 107
	Evolutionsmuseet	**
	Gamla Uppsala Museum	15 262
	Glimmingehus	44 212
	Gripsholms slottsförvaltning	57 000
	Järnvägsmuseum i Gävle	55 888
	Karlsborgs fästningsmuseum	28 053
	Lunds Universitets Historiska Museum	11 619
	Millesgården	94 327
	Museum Gustavianum	45 635
	Postmuseum	187 000
	Sveriges vägmuseum	83 100
	Teknikens hus	117 861
	Uppsala linneanska trädgårdar	152 134
	Zornsamlingarna	69 818
	Kanalmuseet Trollhättan	Ej svarat
	Museum Tre Kronor	Ej svarat
	Naturum Nationalparkernas hus	Ej svarat
	Naturum Ottenby	Ej svarat
	Polismuseet	Ej svarat
	Skissernas museum	Ej svarat
	Telemuseum	Ej svarat
	Thielska Galleriet	Ej svarat

Regionala museer	Blekinge Museum	61 746
	Bohusläns museum och Konsthall	309 404
	Gotlands museum	307 185
	Göteborgs Naturhistoriska Museum	139 335
	Hallands Konstmuseum	28 522
	Hallands kulturhistoriska museum	135 704
	Jämtli Jämtlands läns museum	219 982
	Jönköpings läns museum	57 613
	Kalmar Konstmuseum	16 349
	Kalmar läns museum	148 213
	Kulturen i Lund	235 000
	Kulturparken Småland	83 148
	Länsmuseet Gävleborg	42 935
	Länsmuseet Västernorrland	98 036
	Malmö museer	327 941
	Medicinhistoriska museet Göteborg	**
	Mentalvårdsmuseet	6 500
	Norrbottnens museum	55 996
	Regionmuseet Kristianstad/Landsantikvarien i Skåne	165 729
	Spårvägmuseet	115 643
	Stiftelsen Dalarnas museum	169 539
	Stockholms läns museum	21 579
	Sörmlands museum	126 529
	Teknikland, Östersund	14 000
	Upplandsmuseet	89 936
	Uppsala medicinhistoriska museum	**
	Värmlands museum	254 054
	Västarvet/Forsviks bruk	29 065
	Västarvet/Lödöse museum	28 572
	Västarvet/Slöjd & Byggnadsvård Näås	18 336
	Västarvet/Utställningen kommer	34 247
	Västarvet/Vitlycke museum	91 185
	Västarvet/Vänersborgs museum - Kulturlagret	15 904
	Västerbottens museum	157 240
	Västergötlands museum	32 674
	Västmanlands läns museum	87 921
	Örebro läns museum	73 784
	Östergötlands museum	205 192
Kommunala museer	Alsters herrgård	5 000
	Bollnäs museum	14 337
	Borgholms Slott	83 082
	Bror Hjorths Hus	26 431
	Eksjö museum	35 003
	Enköpings museum	23 049
	Eskilstuna Konstmuseum	48 200
	Eskilstuna stadsmuseum	64 106
	Falbygdens museum	7 919
	Falkenbergs museum	17 440
	Fotevikens museum	**
	Fredriksdal museer och trädgårdar	176 469
	Friluftsmuseet Gamla Linköping	400 000
	Friluftsmuseet Hägnan	95 000
	Försvarmuseum Boden	13 783
	Grenna Museum - Andréexpeditionen Polarcenter	113 313
	Gustavsbergs Porslinsmuseum	55 700
	Gällivare museum	18 658
	Göteborgs Konstmuseum	262 678
	Göteborgs Stadsmuseum	308 900

Hälsinglands museum	44 250
Härjedalens fjällmuseum	15 892
Idrottsmuseet	**
Jussi Björlingmuseet	2 349
Järnvägens museum Ängelholm	47 022
Klostret i Ystad	49 213
Kristinehamns konstmuseum	7 359
Kulturhuset Ängeln	25 091
Kulturmagasinet i Helsingborg	25 564
Köpings Museum	6 747
Landskrona museum	47 227
Leksands kulturhus	17 672
Lindesbergs museum	**
MAN - Museum Anna Nordlander	16 596
Malmö konstmuseum	153 416
Motala musei- och Hembygdsförening	4 940
Mångkulturellt centrum	19 624
Mölnåls stadsmuseum	42 138
Nordiska Akvarellmuseet	152 000
Norrköpings Konstmuseum	37 231
Norrköpings Stadsmuseum	57 132
Oskarshamns museer	8 886
Piteå museum	16 416
Rydals museum	9 716
Röhsska museet	159 061
Silverbymuseet i Arjeplog	34 000
Sjöfartsmuseet Akvariet i Göteborg	**
Skellefteå museum	62 209
Skogsmuseet i Lycksele AB	12 100
Skövde stadsmuseum	6 000
Sollefteå museum	15 000
Stockholms Stadsmuseum	264 859
Stockholms Medeltidsmuseum	**
Strängnäs museum	181 650
Sundsvalls museum och Fotomuseet i Sundsvall	73 612
Sveriges Fängelsemuseum	10 075
Sveriges Rundradiomuseum i Motala	3 500
Södertälje konsthall inom Luna kulturhus	49 737
Technicus i Mittsverige AB	31 067
Teckningsmuseet i Laholm	6 341
Trelleborgs museum	33 538
Tändsticksmuseet	27 197
Vadsbo Museum/Mariestads Industrimuseum	**
Vetlanda museum	14 084
Västerås konstmuseum	91 300
Ystads konstmuseum	14 602
Örnsköldsviks museum och konsthall	10 508
Österlens museum	54 756
Alingsås museum	Ej svarat
Astrid Lindgrens Näs AB	Ej svarat
Biologiska museet i Uppsala	Ej svarat
Borås Konstmuseum	Ej svarat
Borås museum	Ej svarat
Dalslands Konstmuseum	Ej svarat
Edsbyns museum	Ej svarat
Eriksbergs museum	Ej svarat
Havets hus	Ej svarat
Hyllténs industrimuseum	Ej svarat
Kulturhuset i Orsa	Ej svarat
Ljusdalsbygdens museum	Ej svarat

Museet Kvarnen	Ej svarat
Nacka Kulturcentrum	Ej svarat
Norbergs kommuns museer	Ej svarat
Kulturhuset Pigalle i Nässjö	Ej svarat
Sigtuna Museum	Ej svarat
Söderhamns Stadsmuseum	Ej svarat
Tidaholms museum	Ej svarat
Torekällbergets museum	Ej svarat
Trelleborgen	Ej svarat
Uppsala Konstmuseum	Ej svarat
Vallby Friluftsmuseum	Ej svarat
Vänermuseet	Ej svarat

Övriga museer

Aguélimuseet	5 555
Arboga museum	6 776
Autoseum	10 000
Beredskapsmuseet	**
Carl Larsson gården	**
Ekomuseum Bergslagen	525 000
Gruvmuseet i Falun	250 000
Hasse & Tage-Museum	10 500
Himmelsberga - Ölands museum	**
Judiska museet	9 674
Karlshamns museum	6 000
Kulturhistoriska museet i Bunge	13 208
Leksaksmuseet	**
Lesjöfors Museum	5 000
Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum	5 671
Litografiska Museet. Grudes Ateljé & Stentryckeri	3 280
Ljungbergsmuseet- Kronobergs läns Bildkonstmuseum	**
MC Collection Museum	6 855
Mjellby Konstmuseum	28 138
Mårbacka minnesgård	**
Nobelmuseet	170 603
Nordiska Trvmuseet	**
Observatoriemuseet	11 609
Riksidrottsmuseet	46 100
Skoindustrimuseet	5 410
Smålands Konstarkiv	**
Stiftelsen Emigranternas Hus i Göteborg	**
Stiftelsen Musikkulturens Främjande	706
Stiftelsen Tjolöholm	20 340
Strindbergsmuseet	**
Svaneholms slotts museum	**
Sven-Harrys Konstmuseum	**
Tobaks- och Tändsticksmuseum	158 000
Vaxholms Fästnings Museum	15 010
Åttte svenskt fjäll- o samemuseum	28 300
Åbergs Museum	19 260
Aeroseum	Ej svarat
Aquaria Vattenmuseum	Ej svarat
Arsenalen	Ej svarat
F11 museum	Ej svarat
Fredens hus, Uppsala	Ej svarat
Geologiska museet	Ej svarat
Grafikens Hus	Ej svarat
Grekiskt Kulturcentrum	Ej svarat
Hjalmar Lundbohmsgården	Ej svarat
Junibacken	Ej svarat

Linnémuseet	Ej svarat
Maritiman	Ej svarat
Nobelmuseet i Karlskoga	Ej svarat
Pythagoras Industrimuseum	Ej svarat
Rackstadmuseum	Ej svarat
Repslagarmuseet	Ej svarat
Rörstrand Museum	Ej svarat
Sala silvergruva	Ej svarat
Spritmuseum	Ej svarat
Sundbybergs museum	Ej svarat
Toy World Sweden, Helsingborgs Leksaksmuseum	Ej svarat
Vuollerim 6000 år	Ej svarat
Väsby Kungsgård	Ej svarat
Västerviks Museum	Ej svarat

* Observera att metoderna att mäta antalet besök kan skilja sig åt mellan museerna.

** Har inte uppgett antalet besök.

Bilaga II – Kvalitetsdeklaration

Sammanfattning

Myndigheten för kulturanalys är statistikansvarig myndighet för statistikområdet Museer inom ämnesområdet Kultur och fritid. Syftet med undersökningen är att visa på – samt följa över tid – museisektorns sammansättning samt museernas organisationsform, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet.

1 Statistikens innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Museers organisation, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet 2012.

1.1.1 Objekt och population

Populationen utgörs av museer i Sverige som uppfyller tre krav:

1. Museet ska uppfylla ICOM:s definition på vad ett museum är. Enligt denna definition är ett museum ”en permanent institution utan vinstintresse som tjänar samhället och dess utveckling, som är öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut – i studiesyfte, för utbildning och förnöjelse, materiella och immateriella vittnesbörd om människan och hennes omvärld”.
2. Museer med ett vinstintresse har inkluderats, även om de inte strikt faller in under ICOM:s definition. Huruvida ett museum drivs med vinstintresse är inte något som vi har frågat efter, men de museer som eventuellt har ett sådant lär ingå i kategorin Övriga museer.
3. Museet ska ha yrkesutbildad personal vars sammanlagda arbete uppgått till minst ett årsverke under undersökningsåret.
4. Museet ska ha haft öppet för allmänheten under året. Museer som till exempel haft stängt på grund av ombyggnation har exkluderats.

1.1.2 Variabler

Variabler som ingår i insamlingen är:

- **Organisation:** huvudman samt organisationsform
- **Filialer:** filialer kopplade till museet
- **Anställda:** antal anställda uppdelat på kön
- **Årsverken:** antal årsverken uppdelat på kön och arbetskategori
- **Ekonomi:** intäkter och kostnader uppdelade på intäkts- och kostnadsslag

- **Öppethållande:** antal öppettdagar samt dagar med kvällsöppet
- **Entréavgifter:** entréavgifter för vuxna samt barn och unga
- **Besök:** antal betalande och avgiftsfria besök samt besök från skolor och förskolor
- **Samlingar:** samlingarnas huvudsakliga inriktning, digitaliseringsgrad för dessa samt andel samlingar som är tillgängliga för allmänheten via webben
- **Utställningar:** antal permanenta utställningar, antal tillfälliga utställningar, antal vandringsutställningar, antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för vandringsutställningarna
- **Verksamhet för barn och unga:** om särskild verksamhet finns och hur många årsverken som utfördes i verksamhet riktad till barn och unga

1.1.3 Statistiska mått

I tabellerna och figurerna redovisas totaler, andelar samt nyckeltal (till exempel genomsnittlig entréavgift).

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas på totalnivå för samtliga svarande museer samt efter museikategori.

1.1.5 Referenstider

Statistiken avser år 2012.

1.2 Fullständighet

Statistiken avser att belysa museers organisation, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet. Andra delar av museernas uppgifter, exempelvis forskning, fångas i begränsad utsträckning av denna undersökning.

Statistiken beskriver inte hela den svenska museisektorn utan endast de som uppfyller ICOM:s definition samt minimikravet gällande yrkesutbildad personals samlade årsverken.

2 Statistikens tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet får bedömas som god. Samtliga uppgifter gäller enbart för de museer som besvarat undersökningen och får ses som minimivärden för de museer som ingår i målpopulationen. Uppgifterna ska tolkas som till exempel: ”År 2012 gjordes minst 17,4 miljoner museibesök i Sverige”.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Data om museerna har samlats in via en enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen i 2012 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar samt en utökning av populationen. Museer som svarat på undersökningen tidigare, men som 2012 inte uppfyllt kriterierna för att ingå i undersökningen eller själva har återkopplat att de inte uppfyllt kriterierna har sorterats bort. En viss osäkerhet om museer som inte har svarat eller återkopplat på annat sätt ingår i målpopulationen finns således.

2.2.3 Mätning

I rapporten *Museer 2012*, Kulturfakta 2013:1 finns den utskickade enkäten i sin helhet.

- **6 februari 2013** skickades ett informationsbrev ut via e-post till de museer som bedömts skulle ingå i undersökningen. Brevet innehöll information om den kommande insamlingen, vilka kriterier som fanns för att ingå i undersökningen samt en fråga om kontaktperson. Efter återkoppling från museerna justerades population samt kontaktperson för enkätutskicket.
- **6 mars 2013** skickades webbenkäten ut till kontaktpersonerna.
- **25 mars 2013** skickades en första påminnelse ut till de som inte svarat.
- **13 maj 2013** skickades ytterligare en påminnelse ut.
- **Maj 2013** telefonpåminnelse till de större museerna som inte svarat.
- **1 juni 2013** stängdes datainsamlingen.

Data presenteras som totaler och andelar för de museer som har besvarat uppgifterna.

2.2.4 Svarsbortfall

Objektsbortfallet i undersökningen är 24 procent (57 museer av 236). De museer som inte har svarat på minst en av fyra nyckelfrågor i enkäten har räknats som bortfall. Nyckelfrågorna är totala antalet besök, totala antalet anställda, totala intäkter och totala kostnader. Ett visst partiellt bortfall förekommer också bland de svarande museerna då en eller flera uppgifter inte besvarats eller kunnat lämnas.

2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll föregående års värde som jämförelse för de svarande i de fall uppgiften fanns tillgänglig.

De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Kontroll mot föregående års värden, i de fall sådana har funnits.
- Kontroll av extrema värden, så kallade uteliggare.
- Kontroll av summor mot totaluppgifter.
- Kontroll av differenser, till exempel för intäkter, kostnader och anställda.
- Kontroll av måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i kronor trots att tusental kronor efterfrågats.

Avvikelser har återkopplats till respektive museum som har lämnat en förklaring eller korrigerat uppgiften i de fall felaktigheter har funnits.

Av två anledningar har ingen imputering med hjälp av föregående års värde skett:

1. Museernas verksamhet kan skilja sig kraftigt åt mellan åren och imputering med föregående års värde riskerar att göra det redovisade datamaterialet missvisande.
2. De museer som inte svarat i år har i stor utsträckning inte heller svarat föregående år.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden i syfte att imputera bortfall har gjorts vare sig mellan eller inom museerna. De svenska museerna är en extremt heterogen grupp och ett samband som gäller för ett museum gäller inte nödvändigtvis för ett annat museum.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Ingen redovisning av osäkerhetsmått görs i undersökningen som till exempel varians. I vissa fall redovisas det antal museer som en uppgift grundas på, som ett mått på uppgiftens relativa tillförlitlighet.

3 Statistikens aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen av museer är årligen återkommande.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden för 2012 års statistik var cirka 7 månader.

3.3 Punktlighet

Planerad publicering för 2012 års statistik var den 17 juni 2013. Under arbetet sköts publiceringen upp till den 4 september 2013.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932. Sedan 1946 finns uppgift om antal besök. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tiden, vilket kan påverka jämförbarheten. Vissa typer av frågor är svårare att jämföra över tid än andra, exempelvis frågor om digitaliseringsgrader, medan andra typer av frågor är mer robusta, till exempel frågor om ekonomi och det totala antalet besök.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Redovisade uppgifter baseras endast på data som samlas in i den här undersökningen, det vill säga det finns inga andra källor eller mätningar för den presenterade statistiken, vilka kunde haft annorlunda definitioner. I det avseendet är statistiken enhetlig.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Vissa variabler är jämförbara med internationell museistatistik. Jämförelser bör dock göras med stor försiktighet då variabeldefinitioner och populationer kan skilja sig åt.

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Resultaten finns publicerade i *Museer 2012* (Kulturfakta 2013:1).

5.2 Presentation

-

5.3 Dokumentation

-

5.4 Tillgång till primärmaterial

Tillgång till primärmaterial kan erhållas efter prövning av Myndigheten för kulturanalys.

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar om undersökningen kan erhållas av:

Emma Bergmark
Myndigheten för kulturanalys

Telefon: 08-528 020 08
E-post: emma.bergmark@kulturanalys.se

Bilaga III – Enkät till museerna



Undersökning av museer för den officiella statistiken 2012

Hej!

Här kommer årets enkät för insamlingen av den officiella statistiken om museer 2012.

Den här enkäten avser [BG--81430--BG].

Läs igenom dessa instruktionerna innan du fyller i enkäten.

Statistiken omfattar museer som uppfyller ICOMs museidefinition, och som har anställd yrkesutbildad personal där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke (arbete motsvarande minst en heltidsanställd person) under det aktuella verksamhetsåret. För att ingå i årets undersökning ska institutionen även ha haft öppet för allmänheten under 2012.

Vi hoppas att ni vill bidra till att ge en rättvisande bild av museisverige genom att fylla i enkäten. Då det är runt 200 museer som brukar medverka, blir varje svar viktigt för helheten.

Definitioner samt svar på vanliga frågor finner du [på den här sidan](#). Sidan kommer fortlöpande att uppdateras. Finner du inte svar på din fråga där tveka inte att kontakta oss. Där finns också enkäten i sin helhet i pappersform om du vill titta på den innan du börjar fylla i uppgifterna.

Du kan när som helst stänga ned enkäten och slutföra den vid ett senare tillfälle. De redan ifyllda svaren kommer att sparas tills dess att du godkänner dem och skickar in enkäten.

Det är viktigt att samtliga frågor besvaras. Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0. Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Har du frågor kan du kontakta Erik Peurell på 08-52 80 20 03 eller erik.peurell@kulturanalys.se

Resultaten av undersökningen kommer att publiceras i början av september 2013. Vi kommer givetvis att behandla känsliga uppgifter konfidentiellt och endast presentera sådan uppgifter på en aggregerad nivå.

Sista datum att besvara enkäten är 2013-03-25.

Tack på förhand!

Myndigheten för kulturanalys

1. Kontaktuppgifter

Ange namn och kontaktuppgifter till dig som lämnar uppgifterna för museets räkning.

Den här enkäten avser

Namn

E-postadress

Telefonnummer

2. Organisation

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Vilken/vilka huvudmän har museet?

- ☐ Stat
- ☐ Landsting/Region
- ☐ Kommun
- ☐ Annan, nämligen

Annan, nämligen

Vilken organisationsform har museet?

- ☐ Myndighet
- ☐ Stiftelse
- ☐ Ideell förening
- ☐ Ekonomisk förening
- ☐ Bolag
- ☐ Annan, nämligen

Annan, nämligen

Har museet ett utpekat uppdrag från regionen/landstinget?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om organisation:

3. Filialer

En filial är en plats eller ett hus utanför huvudbyggnaden där museet bedriver permanent verksamhet under hela eller delar av verksamhetsåret.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Hur många filialer hörde till museet under 2012?

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om filialer:

4. Personal

Ett årsverke motsvarar cirka 1800 arbetade timmar. Om två personer arbetar halvtid motsvarar det ett årsverke.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Anställda

Uppgifter om anställda inkluderar personal som är anställd med hjälp av lönebidrag och andra sysselsättningsfrämjande åtgärder.

Hur många tillsvidareanställda hade museet 31 december 2012?

_____ kvinnor

_____ män

Hur många visstidsanställda hade museet 31 december 2012?

_____ kvinnor

_____ män

Totalt antal anställda 2012

Årsverken

Hur många årsverken utfördes under 2012 av personal som tillhör kärnkompetensen för verksamheten? *Med kärnkompetens avses personal som arbetar med museets kärnverksamhet, exempelvis konservatorer, curatorer, museipedagoger, intendenten etc.*

_____ årsverken av kvinnor

_____ årsverken av män

Hur många årsverken utfördes under 2012 av teknisk personal?

_____ årsverken av kvinnor

_____ årsverken av män

Hur många årsverken utfördes under 2012 av administrativ personal?

_____ årsverken av kvinnor

_____ årsverken av män

Hur många årsverken utfördes under 2012 av övrig personal som inte tillhör någon av de tre ovanstående kategorierna?

_____ årsverken av kvinnor

_____ årsverken av män

Totalt antal årsverken 2012

Övriga frågor

Hur många arbetade på museet under 2012 frivilligt och oavlönat i form av ideella insatser?

_____ kvinnor

_____ män

Hur många arbetade på museet under 2012 med hjälp av lönebidrag?

_____ kvinnor

_____ män

Hur många arbetade på museet under 2012 med hjälp av andra sysselsättningsfrämjande åtgärder (exklusive lönebidrag)?

_____ kvinnor

_____ män

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om personal:

5. Ekonomi: Intäkter

Ange för vart och ett av intäktsslagen nedan hur stora intäkterna var under 2012.

Alla belopp anges i 1000-tal kronor exklusive moms.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Bidrag/anslag från stat (exklusive bidrag från Arbetsförmedlingen) _____ tkr

Bidrag från arbetsförmedlingen _____ tkr

Bidrag/anslag från landsting/region _____ tkr

Bidrag/anslag från kommun _____ tkr

Bidrag/anslag från EU _____ tkr

Intäkter från entréavgifter _____ tkr

Intäkter från försäljning (butik, café, restaurang, programverksamhet, bildförsäljning etc.) _____ tkr

Intäkter från uppdragsverksamhet (ersättning från extern beställare för exempelvis konservatorstjänster)
_____ tkr

Intäkter från sponsring (likvida medel samt värde av varor och tjänster) _____ tkr

Donationer (likvida medel samt värde av varor och tjänster) _____ tkr

Intäkter från fondavkastning _____ tkr

Övriga intäkter _____ tkr

Totala intäkter 2012 _____

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om intäkter:

6. Ekonomi: Kostnader

Ange för vart och ett av kostnadsslagen nedan hur stora kostnaderna var under 2012.

Alla belopp anges i 1000-tal kronor exklusive moms.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fer*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Löpande kostnader

Personalkostnader (inklusive sociala avgifter) _____ tkr

Lokalkostnader (inklusive driftskostnader) _____ tkr

Kostnader kopplade till samlingarna (bevarande, underhåll och restaurering, försäkringar, kostnader för tillfälliga utställningar, etc.) _____ tkr

Övriga löpande kostnader _____ tkr

Kapitalkostnader

Kostnader för inköp av föremål till samlingarna _____ tkr

Investeringar i byggnader och platser kopplat till museet (avskrivningskostnader) _____ tkr

Övriga kapitalkostnader _____ tkr

Totala kostnader 2012 _____

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om kostnader:

7. Öppethållande vid museet

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Hur många dagar hade museet öppet under 2012? _____ dagar

Hur många dagar hade museet kvällsöppet (efter kl. 18) under 2012? _____ dagar

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om öppethållande:

8. Entréavgifter

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Hade museet fritt inträde för vuxna under 2012?

- ☐ Ja, för samtliga under hela året.
- ☐ Ja, för samtliga under någon dag/några timmar per vecka.
- ☐ Ja, men entréavgifter togs ut vid någon/några utställningar.
- ☐ Nej.

Om fri entré omfattade samtliga under någon dag/några timmar per vecka, ange genomsnittlig entréavgift för vuxna under övrig tid: _____ kr

Om entréavgift endast togs ut för någon/några utställningar, ange genomsnittlig entréavgift för dessa utställningar: _____ kr

Om vuxna inte omfattades av fri entré under 2012, ange genomsnittlig entréavgift för en vuxen under 2012: _____ kr

Hade museet fritt inträde för barn och unga under 2012?

- ☐ Ja, fri entré för alla barn och unga t.o.m. 18 år.
- ☐ Ja, fri entré upp till en viss ålder.
- ☐ Nej.

Om barn och unga omfattades av fritt inträde upp till en viss ålder, ange vilken ålder: _____ år

Ange även vad den genomsnittliga entréavgiften var för barn och unga som inte omfattades av fritt inträde: _____ kr

Om barn och unga inte omfattades av fritt inträde under 2012, ange genomsnittlig entréavgift för dessa under 2012: _____ kr

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om entréavgifter:

9. Besök

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Hur många var det totala antalet besök under 2012? _____

- varav _____ besök med fritt inträde.
- varav _____ besök med reducerad avgift.
- varav _____ besök av barn och unga t.o.m. 18 år.
- varav _____ besök från skolor och förskolor.

Hur många var antalet unika besökare på museets webbplats under 2012? _____ besökare

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om besök:

10. Samlingar

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Vilka områden täcker museets samlingar? (Flera val kan göras)

- ☐ Konst
- ☐ Arkeologi och historia
- ☐ Naturhistoria och naturvetenskap
- ☐ Vetenskap och teknik
- ☐ Etnografi och antropologi
- ☐ Generell, blandad
- ☐ Övrigt

Vilket är det huvudsakliga området i museets samlingar? (Endast ett val kan göras)

- ☐ Konst
- ☐ Arkeologi och historia
- ☐ Naturhistoria och naturvetenskap
- ☐ Vetenskap och teknik
- ☐ Etnografi och antropologi
- ☐ Generell, blandad
- ☐ Övrigt

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om samlingar:

11. Digitalisering

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Digitalisering

Hur stor andel av museets samlingar var digitaliserade 2012-12-31 (med digital representation, bild eller motsvarande - inte bara metadata)? _____ procent

Hur stor andel av museets samlingar avser ni att digitalisera (med digital representation, bild eller motsvarande - inte bara metadata)? _____ procent

Har museet en beslutad strategi för arbetet med att digitalisera samlingarna?

- ☐ Ja
☐ Nej

Har museet en beslutad plan för långsiktigt bevarande av digitaliserat material?

- ☐ Ja
☐ Nej

Tillgänglighet till digitaliserat material

Hur stor andel av museets samlingar fanns digitalt tillgängliga för allmänheten via webben 2012-12-31 (med digital representation, bild eller motsvarande - inte bara metadata)? _____ procent

Hur stor andel av museets samlingar avser ni att göra digitalt tillgängliga för allmänheten via webben (med digital representation, bild eller motsvarande - inte bara metadata)? _____ procent

Hur många sidvisningar gjordes totalt under 2012 av digitaliserat material som fanns tillgängligt för allmänheten på museets webbplatser? _____ sidvisningar

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om digitalisering:

12. Utställningar

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Permanent utställningar

Med permanenta utställningar avses utställningar av mer varaktig karaktär som står på museet under minst ett par år.

Hur många permanenta utställningar hade museet under 2012?

Tillfälliga utställningar

Endast de tillfälliga utställningar som öppnats mellan 1 januari 2012 och 31 december 2012 ska räknas.

Hur många tillfälliga utställningar hade museet under 2012?

Hur många av de tillfälliga utställningarna hade museet producerat självt?

Vandringsutställningar

Hur många vandringsutställningar, producerade av museet, var i drift under 2012?

Hur många utställningsplatser fanns vandringsutställningarna på under 2012?

Hur många vandringsutställningar nyproducerades under 2012?

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om utställningar:

13. Barn och unga

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med siffran 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges, lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Hade museet under 2012 särskild verksamhet för barn och unga?

- ☐ Ja
☐ Nej

Hade museet under 2012 verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd?

- ☐ Ja
☐ Nej

Med barn och unga i behov av särskilt stöd avses barn och unga med fysisk eller psykisk funktionsnedsättning, bl.a. inlärningssvårigheter, kommunikationsproblem eller sociala handikapp.

Hur många årsverken utfördes i verksamhet särskilt riktad mot barn och unga? _____ årsverken

Här kan du lämna kommentarer till uppgifterna om barn och unga:

14. Publika aktiviteter

Vi har under tidigare år efterfrågat antal publika aktiviteter samt antal deltagare i dessa. Vi har upplevt att den uppdelning som funnits inte fångat alla aspekter av museernas roll som mötesplats och museernas påverkan på samhället.

För att på ett bättre sätt kunna spegla publika aktiviteter vid museerna i framtida insamlingar behöver vi er hjälp.

I årets insamling ber vi er därför att lista de typer av aktiviteter som vanligtvis förekommer på museet. Det kan exempelvis vara föreläsningar, studiecirklar, kurser, filmvisningar, kulturprogram etc.

[Definitioner samt svar på vanliga frågor hittar du här](#)

Vilka typer av aktiviteter har förekommit på museet under 2012?

15. Avslutning

Avsluta enkäten genom att fylla i hur lång tid det tog att fylla i enkäten och klicka på den gröna pilen i nedre högra hörnet.

Du kan också lämna generella kommentarer på enkäten i kommentarsfältet nedan.

Du kan gå tillbaka in i enkäten och justera svaren i ett senare skede om någon uppgift skulle vara felaktig.

Hur lång tid uppskattar du/ni att det tog sammanlagt att fylla i enkäten? _____ minuter

Här kan du lämna generella eller övergripande kommentarer på enkäten:

Tack för din medverkan!

En samlad rapport med analys av materialet kommer att publiceras av Myndigheten för kulturanalys i september 2013.

Vid frågor kontakta Erik Peurell på 08-52 80 20 03 eller erik.peurell@kulturanalys.se

Bilaga IV – List of terms

Andel	<i>Share, proportion</i>
Antal	<i>Number of</i>
Antropologi	<i>Anthropology</i>
Arkeologi	<i>Archeology</i>
Barn	<i>Children</i>
Besök	<i>Visits</i>
Bevarande	<i>Conservation</i>
Bidragsfinansiering	<i>Financing through public grants</i>
Blandad	<i>Mixed</i>
Centrala museer	<i>Central museums</i>
Digitaliserat material	<i>Digitised material</i>
Digitalt dokumenterad	<i>Digitally documented</i>
Donation	<i>Donation</i>
Ej svarat	<i>Not responded</i>
Entréavgift	<i>Entrance fees</i>
Entréintäkter	<i>Revenues from entrance fees</i>
Etnografi	<i>Ethnography</i>
Fondavkastning	<i>Fund returns</i>
Funktionsnedsättning	<i>Disability, functional impairment</i>
Förskolor/skolor	<i>Preschools/schools</i>
Försäljning	<i>Sale</i>
Generell	<i>General</i>
Historia	<i>History</i>
I drift	<i>Active</i>
Intäkt	<i>Income, revenue</i>
Ja	<i>Yes</i>
Kapitalkostnader	<i>Capital costs</i>
Kommun	<i>Municipality</i>
Kommunala museer	<i>Municipal museums</i>
Konst	<i>Art</i>
Kostnad	<i>Cost</i>
Kvinnor	<i>Women</i>
Kön	<i>Gender</i>
Landsting/region	<i>County council</i>
Lokal	<i>Premises</i>
Löpande kostnader	<i>Operating/current costs</i>
Män	<i>Men</i>
Naturhistoria	<i>Natural history</i>
Naturvetenskap	<i>Natural science</i>
Nej	<i>No</i>
Nyproducerad	<i>Newly produced</i>
Personalkostnader	<i>Personnel costs</i>

Regionala museer	<i>Regional museums</i>
Samling	<i>Collection</i>
Sidvisningar	<i>Page views</i>
Sponsring	<i>Sponsorship</i>
Svarande museer	<i>Responding museums</i>
Svarsfrekvens	<i>Response rate</i>
Tillfälliga	<i>Temporary</i>
Tillgängliga för allmänheten via webben	<i>Available for the public through the web</i>
Unga	<i>Adolescents</i>
Unika besökare	<i>Unique visitors</i>
Uppdrag (intäkt)	<i>External funding</i>
Utställning	<i>Exhibition</i>
Utställningsplats	<i>Exhibition locations</i>
Vandringsutställning	<i>Touring exhibition</i>
Verksamhet	<i>Activity</i>
Vetenskap och teknik	<i>Science and technology</i>
Årsverk	<i>Full-time equivalent</i>
Övrig	<i>Other</i>
Övriga intäkter	<i>Other revenue</i>
Övriga kostnader	<i>Other costs</i>
Övriga museer	<i>Other museums</i>
Övriga statliga museer	<i>Other state museums</i>

